

IGUAL VALOR Y VISIBILIDAD DE LAS MUJERES

EDUCACIÓN SECUNDARIA

Educación

Plan de Igualdad 2009-2011

coeducando

CHICAS Y CHICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Sólo si las chicas se ven (ven mujeres) en las mismas secciones, noticias y titulares "importantes" que los chicos, podrán imaginarse en el futuro, en su recorrido vital, ocupando dichas actividades, secciones, noticias y titulares.

- ▶ Sólo si las chicas ven que son **tan importantes como los chicos** para los medios de comunicación, para la sociedad, podrán verse como protagonistas y no como secundarias, podrán tratar a los chicos como iguales y establecer con ellos relaciones de igualdad y buenos tratos.

Sólo si los chicos ven a las chicas (a las mujeres) en las mismas secciones, noticias y titulares "importantes" que ellos, podrán imaginarse en el futuro a las chicas ocupando dichas actividades, secciones, noticias y titulares.

- ▶ Sólo si los chicos ven que las chicas son **tan importantes como ellos** para los medios de comunicación, para la sociedad, podrán ver a las chicas como protagonistas y no como secundarias, podrán reconocer y tratar a las chicas como iguales y establecer con ellas relaciones de igualdad y buenos tratos. En caso contrario, seguirán considerándose más y mejores que ellas y tratando a las chicas desde la superioridad y la minusvaloración, incluso desde el desprecio y la violencia.

La importancia de los medios de comunicación en la educación de nuestras alumnas y alumnos es pues fundamental. Teniendo en cuenta además que, a medida que crecen, acceden a ellos con mayor autonomía y facilidad, **enseñarles a verlos y leerlos desde la igualdad** es ofrecerles la oportunidad de educarse para vivir más justamente y con buenos tratos.

REFERENTES PARA CHICAS ADOLESCENTES

Los medios y secciones especialmente destinadas al público adolescente transmiten fundamentalmente dos perfiles mayoritarios:

- ▶ **Madre y/o ama de casa:** actualizada en su aspecto y apariencia (peinado, ropa, etc.) y matizada con trabajo fuera de casa (a menudo a jornada parcial, trabajo no muy reglado, etc.), aunque no aparecen referencias a una posible doble carga de trabajo o comentarios sobre la corresponsabilidad o la conciliación de horarios, etc.
- ▶ **Mujer sofisticada y/o sexy** (con matices de mujer fatal para sus acompañantes en algunos casos). La belleza y el aspecto físico son la clave y el camino para al éxito, generalmente (aunque no siempre) porque les lleva a ser la pareja de algún hombre triunfador.

cantidad y calidad

Piensa en la prensa, revistas, televisión, internet, etc. que ves cada día. ¿Salen hombres o salen mujeres? ¿Aparecen hombres y mujeres en la misma cantidad? ¿Aparecen por motivos similares, de forma parecida y en los mismos programas o secciones?

En general, los medios de comunicación **recogen sobre todo la actividad y el mundo de los hombres, y no la actividad y el mundo de las mujeres.** Se centran en la mitad de la población y se olvidan de la otra mitad y de su trabajo y aportaciones diarias. En consecuencia, las chicas y las mujeres no se ven e imaginan en determinadas actividades y ámbitos de la vida. Y los chicos y los hombres tampoco las ven e imaginan en ellos.

sugerencias de trabajo

Propuesta de **recopilación de las publicaciones** "juveniles" (secciones de prensa, sitios de internet, programas de radio, etc.) que leen nuestras alumnas y alumnos para que las presenten, digan por qué las leen, por qué eligen ésas y no otras, etc.

Intercambio de publicaciones, comparación, opiniones diferentes sobre ellas, etc. Surgirán temas, cuestiones, preocupaciones, dudas, campos de interés, diferencias, debates... que debemos recoger y analizar: ¿dónde y cómo salen mujeres y hombres?

"de chicas", "de chicos"

Es más que probable que se plantee de inmediato un primer tema casi-casi previo: "Revistas (secciones) de chicas" versus "revistas (secciones) de

chicos", o incluso "son revistas de chicas, de chicos no hay. Bueno, ésas son de deporte, también pueden leerlas, si quieren, las chicas". "Y las otras son sobre todo de música, también pueden leerlas, si quieren, los chicos". Etc.

Conclusión a la que suelen llegar unas y otros: **"no quieren", "no les gusta" lo que gusta al otro sexo.** Según dicen, unas y otros simplemente **"elegimos lo que nos gusta"**; porque ellas y ellos "son así", muy libres y **"muy diferentes"**.

cuestión de gusto

- ¿Tenemos todas las chicas los mismos gustos e intereses? ¿Tenemos todos los chicos los mismos gustos e intereses?
- ¿Cómo es posible esta coincidencia?
- ¿Elegimos en bloque o individualmente?
- ¿Cómo se forma el gusto, lo que nos gusta y nos apetece, lo que queremos y nos interesa?
- ¿Es algo natural, biológico, heredado, hormonal...?
- ¿Es algo aprendido? ¿Dónde y cómo se aprende? ¿Podría aprenderse de otra manera?

investigar los gustos

- Sobre gustos, aficiones, temas o contenidos concretos: deportes, música, moda, informática, juegos, salud, cuidado personal, cine, relaciones sentimentales, sexo, horóscopo, etc.
- ¿Salen igual los gustos de las chicas y los de los chicos?
- Análisis del perfil de los personajes o personas que aparecen, son entrevistadas, etc. Valoración.
- Contexto de las publicaciones: público al que van dirigidas, precio, tipo de público lector que participa, etc.
- Contexto de lectura: se comentan o no; se leen en casa, en el cole, en la calle... Se oculta o se comparte con compañeras y compañeros, etc.
- Exposiciones y argumentaciones, debates, mesas redondas, trabajos plásticos, datos estadísticos...
- Recomposición de artículos partiendo sólo de las imágenes, o viceversa.
- Collage mural sobre el tema por secciones, conceptos, etc..
- Teatros, sketches, parodias, etc.

MODELOS PARA CHICAS

Por otro lado, en general, tanto en un perfil como en otro se observan algunos elementos comunes:

- ▶ **Jóvenes, guapas y delgadas**, de aspecto saludable y muy cuidado, muy arregladas y de aspecto inmejorable, "de foto".
- ▶ **No hay mujeres maduras** o ancianas, gordas o feas, de aspecto más "descuidado" y cuerpo menos "saludable".
- ▶ Las referencias a la **ciencia, nuevas tecnologías**, formación, técnica, etc. unidas a mujeres siguen siendo muy escasas.
- ▶ Abundan las referencias relativas a **buenas relaciones personales**, simpatía y comunicación, orden y administración, encanto y amabilidad, discreción y confianza, etc.
- ▶ Abunda una **concepción "natural", "genética" de las mujeres**: "¿Somos infieles por naturaleza?". "¿Qué te pide el cuerpo?". Como si la infidelidad y el concepto de cuerpo, entre otras muchas cosas, no fueran constructos socio-culturales.

REFERENTES PARA CHICOS ADOLESCENTES

Los medios y secciones especialmente destinadas al público adolescente transmiten fundamentalmente los siguientes tipos:

- ▶ **El duro y/o deportista**, guapo, más o menos "cachas" y con más o menos cerebro. La forma y el aspecto físico "masculino" son la clave y el camino para al éxito, generalmente (aunque no siempre) en trabajos excepcionalmente bien remunerados.
- ▶ **El profesional triunfador**, eficaz y competente, de éxito evidente. A menudo un guapo emprendedor infatigable con "madera de líder". A veces, además sensible y simpático.
- ▶ **El chuleta "gamberro"** más o menos "rebelde", más o menos "jetas" que se divierte "haciendo el indio" es más hacia otros hombres que hacia las mujeres, a las que se anima a descubrir "su corazón".

MODELOS PARA CHICOS

En todos estos perfiles se observan algunos elementos comunes:

- ▶ **No hay amos de casa**, hombres que realicen tareas domésticas. Y prácticamente tampoco padres o hombres que se dediquen al cuidado de personas, a no ser que sea profesionalmente.
- ▶ Su campo de acción es **el mundo laboral**, "la jungla del trabajo". No aparecen referencias a su vida y responsabilidades familiares o a la compatibilización y conciliación de horarios, etc.
- ▶ **Hay jóvenes y también maduros** (de bastante más edad que en el caso de las mujeres). Todos guapos y cachas, de aspecto saludable y cuidado y cuerpo -o torso- bien formado.
- ▶ Las referencias a la **ciencia, nuevas tecnologías**, formación, ordenadores, maquinaria, vehículos, armas, etc., así como a la actividad física y deportiva, son constantes y abarcan un gran abanico.
- ▶ **El coche** (también la moto, barco...) se presenta como la prueba y el símbolo del poder, del éxito y el status conseguido, incluso del carácter y personalidad de su dueño.

EL MUNDO. MI MUNDO. UN MUNDO DE CINE

 Educación
Plan de Igualdad 2009-2011


UNA PELI DE...




OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS: HISTORIAS DE CINE, ¿COMO LA VIDA MISMA?

- **Completa la tabla** inferior poniendo si los protagonistas de ese tipo de películas suelen ser hombres o mujeres. Para ello, piensa qué títulos de películas y qué protagonistas te viene a la memoria en cada caso. ¿Más mujeres o más hombres en cada tipo de película? ¿Por qué crees que es así?

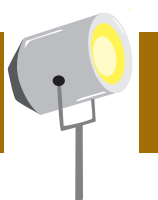
PERSONAJES PRINCIPALES DE UNA PELI DE...	Mujeres	Hombres
La antigua Roma, Troya, Grecia, etc. Peplum...		
Del Oeste, de tiros, carretas, diligencias, fiebre del oro... Far West.		
Capa y espada, sombreros con plumas, botas con hebillas, piratería...		
Edad media, brujería, arcos, lanzas, torneos, Cruzadas...		
Bélicas, guerras del siglo XX, I y II Guerra Mundiales, nazis, Vietnam...		
Ciencia ficción, espacio, océano, robótica, informática...		
Policíaca, robos, timos, mafia, ley seca, juego, drogas...		
Espionaje, servicios secretos, misiones imposibles...		
Viajes, descubrimientos, supervivencia, aventura...		
Catástrofes de la naturaleza, tornados, volcanes, terremotos...		
Miedo, terror, asesinatos, persecuciones, intriga, psicosis...		
Monstruos, crepúsculo, licántropos, mutantes...		
Hazañas y carreras deportivas, superación, derrotas y triunfos...		
Amor, comedia romántica, relaciones de pareja, guerra de sexos...		
Comedia gamberra, desmadrada, absurda, parodias...		
Basada en hechos reales, dramas costumbristas, costumbres étnicas...		
Cine familiar, infantil, de sobremesa, animales, familias...		
De llorar, melodrama, problemática, paro, enfermedades, etc.		
De reír, humor, parodia, ironía, personajes curiosos...		
Escuelas, internados, campamentos, vacaciones, viajes...		
Biografías de personas célebres, meritorias, históricas...		

- Además de la **diferencia** de número, ¿Hay diferencias entre los personajes de las mujeres y los hombres? ¿Cuáles son más importantes? ¿Qué tipo de cosas hacen los personajes de mujeres y los de hombres?
- **¿En qué tipo** de películas predominan los personajes protagonistas de hombres y cuáles predominan los de mujeres? ¿Por qué crees que es así? ¿Tiene que ver con el protagonismo de mujeres y hombres en la vida real, en tu entorno por ejemplo?
- **¿Qué personas** van más a ver cada tipo de película: mujeres, hombres, chicas, chicos...? ¿Por qué?

EL MUNDO. MI MUNDO. UN MUNDO DE CINE

Educación

Plan de Igualdad 2009-2011


**PERSONAJES PROTAGONISTAS
Y SECUNDARIOS**



OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS: DIME CÓMO ACTÚAS Y TE DIRÉ QUIÉN ERES

- **Completa la tabla** inferior poniendo en cada recuadro del centro y de la derecha las palabras de la casilla izquierda que correspondan a la mayoría de los personajes protagonistas de mujeres y de hombres en las películas. Añade otras palabras que te parezcan adecuadas en cada caso.

DÍME CÓMO... Y TE DIRÉ...	Mujeres	Hombres
¿Qué apariencia física tienen? Edad, salud, belleza, altura, peso, elegancia, limpieza, vestimenta, complementos, colores, aspecto, modales, forma de hablar, gestos, tics...		
¿Qué utensilios utilizan? Higiene personal, delantal, limpieza, vajilla, comida, bebida, armas, caballos, coches, herramientas, instrumentos musicales, cigarrillos, jeringuillas, aviones, ordenadores, teléfonos, gafas, maletines, juegos...		
¿En qué lugares se mueven? Ciudad, campo, palacio, castillo, caserío, bosque, cueva, mar, choza, calabozo, torreón, barco, cocina, cuadra, sala, garaje, laboratorio, universidad, empresa, oficina, casino, tienda, bar...		
¿Qué cosas hacen? Cazan, cocinan, lavan, pelean, luchan, cosen, cabalgan, comen, beben, cantan, bailan, duermen, viajan, gobiernan, mandan, curan, persiguen, huyen, investigan, descubren, luchan, gritan, lloran...		
¿Qué manifiestan? Valor, generosidad, ambición, astucia, inocencia, nobleza, maldad, curiosidad, simpatía, docilidad, orgullo, amor, capricho, inteligencia, alegría, diversión, autoridad, poder, amabilidad, desafío, superación...		

- **¿Hay diferencias** entre los personajes de las mujeres y los hombres? ¿Se forman dos modelos diferentes de persona, dos formas diferentes de vivir? ¿Son equiparables estos modelos? ¿Les va igual de bien en las películas? ¿Les iría igual de bien en la vida real? ¿Tendría ventaja alguno de ellos? ¿En qué? ¿Por qué?
- **Haz una lista** de actores y una lista de actrices que recuerdes de memoria, sin consultar. Haz otras dos de personajes protagonistas de películas separándolos en mujeres y hombres. ¿Hay alguna más larga que otra en cada caso? ¿Pasa lo mismo en las listas hechas por alumnas y por alumnos? ¿Por qué?

EL MUNDO. MI MUNDO. UN MUNDO DE NOTICIAS


**PERSONAS CONOCIDAS Y FAMOSAS
¿QUIÉN ES QUIÉN?**

 Educación
 Plan de Igualdad 2009-2011


NOMBRES Y APORTACIONES A LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD

- **Escribe en cada sección** los nombres de mujeres y hombres importantes (por ejemplo desde que tú naciste hasta hoy en día) que hayan sido noticia o que sean personas conocidas y famosas en cada ámbito de actuación. Escribe sin consultar los nombres que recuerdes.

SECCIONES, ÁREAS, ÁMBITOS	MUJERES	HOMBRES
Política, nacional, internacional...		
Economía, empresa, trabajo, empleo, bolsa, finanzas... páginas salmón.		
Ciencia, tecnología, medicina...		
Deportes.		
Cultura, literatura, cine, televisión, arte, moda...		
Sociedad, cotilleo, prensa rosa...		

- **Compara las listas.** ¿Hay algún ámbito en que hayas recordado muchos más hombres que mujeres? ¿Hay algún ámbito en que hayas recordado más mujeres que hombres? ¿Cuáles? ¿Por qué?
- **¿Hay diferencias** entre los motivos por los que son conocidas las mujeres y los hombres que has recordado? ¿Han sido noticia por noticias similares? ¿Se dedican a trabajos similares o diferentes?
- **Consulta y completa las listas hasta equipararlas:** mismas cantidad y parecidos méritos o motivos.

EL MUNDO. MI MUNDO. UN MUNDO DE NOTICIAS



LAS NOTICIAS. ¿QUIÉN HACE QUÉ?

 Educación
 Plan de Igualdad 2009-2011



LAS FOTOS DE LA PRENSA DIARIA: GENTES Y COSAS IMPORTANTES

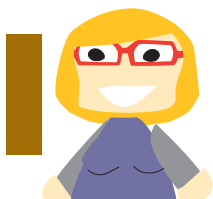
- ▶ **Cuenta** las mujeres y hombres que salen en las fotos de cada una de las secciones inferiores.
- ▶ **Completa la tabla** inferior escribiendo el nº de mujeres y de hombres que salen en las fotos de cada sección. Lee los pies de foto y los titulares y escribe las profesiones de esas mujeres y hombres (bombero, sus labores...) así como el motivo de que hayan publicado la foto (trabajo, invento, accidente, boda...).

FOTOS DE LA PRENSA DE HOY EN...	MUJERES		HOMBRES	
	Nº	Motivo de la noticia	Nº	Motivo de la noticia
Primera página, primera plana.				
Política, nacional, internacional...				
Economía, empresa, trabajo, empleo, bolsa, finanzas...				
Ciencia, tecnología, medicina...				
Deportes.				
Cultura, literatura, cine, televisión, arte, moda...				
Última página				

- ▶ ¿Salen más mujeres o más hombres en total? ¿Y en cada sección? ¿Por qué? ¿Qué opinas al respecto?
- ▶ ¿Hay diferencias en las profesiones y en los motivos para que saquen a mujeres y hombres? ¿Por qué?
- ▶ ¿Reflejan esas fotos lo que pasó ayer de importante o sólo una parte? ¿Cuál? ¿Por qué? ¿Qué opinas?

EL MUNDO. MI MUNDO. TELEMUNDO

Educación
Plan de Igualdad 2009-2011



MUJERES Y HOMBRES.
MITOS Y REALIDADES



coeducando

VERDADERO O FALSO

▶ Lee estas frases escuchadas en diferentes programas de televisión. Señala si te parecen verdaderas o falsas, es decir, si crees que de verdad se cumplen en mujeres y hombres.

▶ Contrasta tus respuestas con tus compañeras y compañeros. ¿Estáis de acuerdo? ¿En cuáles sí y en cuáles no?

▶ ¿Hay menos mujeres que hombres haciendo cosas interesantes y noticiables?

▶ ¿Hacen mejor las cosas los hombres y por eso les sacan más en la prensa, televisión, etc.?

¿POR QUÉ NO SALEN MUJERES Y SÍ HOMBRES?	verdadero	falso
Los presentadores explican mejor las noticias		
No salen inventoras o científicas porque no hay		
Los hombres son mejores en ciencia y tecnología		
Es que no quieren ser jefas ni directoras		
Las mujeres cobran más por el mismo trabajo		
El deporte de los hombres es otra cosa		
Los hombres son más divertidos, más "friquis"		
Para ser actriz tienes que ser guapa		
Es que las mujeres no valen para mandar		
A las mujeres no les interesa la política		
Porque siempre ha sido así y es la costumbre		
Para dirigir un equipo hace falta bigote		
Las mujeres no son de fiar, guardan secretos		
Los hombres somos más brutos, pero más nobles		
La economía es cosa de hombres		

¿QUIÉN HABLA, UN HOMBRE O UNA MUJER? ¿CÓMO LO SABES? ▶ Lee estos tres testimonios y escribe en el recuadro si crees que se trata de una mujer o de un hombre y señala brevemente por qué.

"Sí, me encuentro bien. He dejado el entrenamiento de la mañana porque tenía dentista. No, no, ninguna lesión. A la tarde ya he entrenado con normalidad. Sí, una pequeña caries nada más. Sí, el ánimo alto. A ver si, con la ayuda de toda la afición, ganamos".

MUJER HOMBRE

¿por qué?

"He estudiado una carrera muy larga y difícil. Tengo tres premios por mis investigaciones en Estados Unidos y Japón. Pero en las entrevistas sólo me preguntan si tengo planes de tener familia, si me llevo bien con mi pareja, mi número de talla y cosas así".

MUJER HOMBRE

¿por qué?

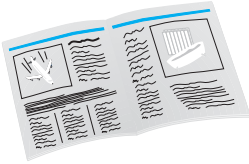
"Juego en segunda división pero no puedo vivir de eso. Tengo un trabajo en un banco a media jornada. He estado en la selección y en dos olimpiadas pero no me conoce mucha gente. Creo que tendré que empezar a pensar en el futuro más que en el deporte".

MUJER HOMBRE

¿por qué?

EL MUNDO. MI MUNDO. NUESTRO MUNDO

Educación
Plan de Igualdad 2009-2011



EL MUNDO DE LAS MUJERES



TÚ TAMBIÉN PERIODISTA ▶ Escribe un titular y una breve noticia en el recuadro teniendo en cuenta los datos de la parte izquierda. Ten en cuenta las preguntas básicas que debe contestar toda noticia: quién, qué, cuándo, dónde y por qué.

DERECHO AL VOTO DE LAS MUJERES			
Nueva Zelanda	1893	Estados Unidos	1920
Australia	1901	Austria	1923
Finlandia	1906	España	1931
Noruega	1913	Francia	1945
Dinamarca	1915	Italia	1945
Holanda	1917	China	1947
Rusia	1917	Canadá	1948
Inglaterra	1918	Japón	1950
Alemania	1918	Méjico	1953
Suecia	1919	Suiza	1971

ENTREVISTA A MARY ELLIOT ▶ ¿Conoces a Billy Elliot, el chico que quería ser bailarín? Esta es su prima Mary Elliot. Escribe en el recuadro las preguntas que le harías en una entrevista y lo que ella contestaría.



MARY ELLIOT quiere conducir motos de carrera en los grandes premios de los circuitos de todo el mundo. Es una buena mecánica, monta y desmonta las motos con los ojos vendados y ha batido el récord de velocidad en su cilindrada.